

# Analisi e Posizionamento del Portafoglio di brevetti aziendale “Patent Portfolio Positioning”

Il Patent Portfolio Positioning è un servizio di analisi strategica e di patent intelligence che permette di ottenere informazioni sui propri concorrenti e di migliorare la conoscenza del proprio portafoglio brevetti in particolare confrontandolo con quello dei concorrenti.

Il servizio può essere sviluppato focalizzando le analisi sui portafogli di clienti/fornitori.

## OBIETTIVI

L'elaborazione delle informazioni contenute nei dati bibliografici dei brevetti consente di tracciare indicazioni strategiche utili per orientare la R&S interna, migliorare la gestione della proprietà intellettuale e ottenere informazioni sulle attività dei concorrenti (o di clienti/fornitori).

Il focus sui portafogli dei clienti permette di migliorare la conoscenza delle attività di ricerca che stanno conducendo al fine di essere pronti a soddisfare le loro future richieste con maggiore rapidità.

## PROCESSO DI APPLICAZIONE

L'applicazione del servizio è semplice e non invasiva e prevede il coinvolgimento dell'impresa per un incontro conoscitivo al fine di dettagliare il settore di attività dell'azienda, identificare i principali concorrenti ed orientare il servizio sulle analisi di maggiore interesse per l'azienda. Il risultato finale sarà presentato all'azienda in un incontro conclusivo e consiste in un rapporto confidenziale e riservato. I professionisti di ICM Research e di IP Finance Institute saranno a completo supporto dell'azienda.

## BENEFICI

- Migliorare la conoscenza del proprio portafoglio brevetti e definizione di un benchmark per determinare il posizionamento relativo dell'azienda rispetto ai concorrenti per quanto attiene la gestione dei brevetti
- Identificazione di informazioni strategiche quali:
  - Inventività, traiettorie di ricerca, “star inventors”
  - Qualità dei brevetti
  - Intensità di cooperazione interaziendale e opportunità di M&A
  - Confini geografici delle attività

## STAFF PROFESSIONALE

Il servizio sarà implementato, per conto di Innovhub, da uno staff congiunto di ICM Research e IP Finance Institute composto da un manager e due analisti junior.

ICM Research è la Divisione di Ricerca e Competitive Intelligence di ICM Advisors società internazionale indipendente di business advisory e ricerca economico-finanziaria specializzata nella valutazione, valorizzazione e finanziamento degli Asset Immateriali e della Proprietà Intellettuale.

L'IP Finance Institute è un centro di competenza sull'economia e la finanza degli asset intangibili volto a sviluppare e diffondere la consapevolezza sulle potenzialità d'uso degli asset immateriali e della proprietà intellettuale in operazioni industriali e finanziarie a sostegno dello sviluppo d'impresa.

## MODALITA' DI EROGAZIONE

Innovhub – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - al fine di promuovere la progettazione e lo sviluppo di servizi a supporto dell'innovazione e di facilitarne l'accesso da parte delle piccole e medie imprese, sostiene il 50% del costo del servizio.

## PER INFORMAZIONI

### Innovhub

Azienda Speciale per l'Innovazione della Camera di Commercio di Milano

Via Camperio, 1

20123 MILANO

Tel.: +39 02 8515.5243

Fax: +39 02 8515.5308

e-mail: [\\_\\_\\_\\_\\_@mi.camcom.it](mailto:_____@mi.camcom.it)

### ICM Research

Via Giovanni Prati, 1

10121 TORINO

Phone: +39 011 5069790

Fax: +39 011 4406980

[cristina.odasso@icm-research.com](mailto:cristina.odasso@icm-research.com)